



Filiale



Logistik



Verwaltung

Mit über 2.100 Filialen in Deutschland, Österreich, Italien, Slowenien, Tschechien, Kroatien und Polen, einem eigenen Onlineshop sowie ca. 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern international zählt die NKD Firmengruppe zu den größten Unternehmen im Textileinzelhandel. Das Angebot reicht von aktueller Mode für die ganze Familie und funktionaler Sportbekleidung über Heimtextilien und saisonale Dekorationsartikel bis hin zu ausgewählten Markensortimenten.

Wir suchen Sie ab sofort als

Junior Specialist (m/w/d) Digital Campaigns International

für unsere Zentrale in Bindlach

**JETZT
BEWERBEN!**

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre - idealerweise mit Marketingbezug.
- Sie interessieren sich für die internationale Zielgruppenansprache und für die richtige Repräsentation unserer NKD-Marke in den Ländergesellschaften.
- Für die länderübergreifende Kommunikation sprechen Sie fließend Englisch und einwandfreies Deutsch.
- Sie sind durchsetzungsstark, leistungsorientiert und kommunikativ.
- Sie glauben an einen starken Teamspirit und erfreuen sich an gemeinsamen Erfolgen.
- Ihre hohe Zahlenaffinität gibt Ihnen Orientierung für die Umsetzung von Projekten.
- Sie können Ihr Verhandlungsgeschick sowohl mit Marketing-Agenturen als auch mit unseren Abteilungen unter Beweis stellen.

Ihre Aufgaben:

- Internationales Marketing - Sie sind für die Koordination und Adaption von Kampagneninhalten entsprechend der Anforderungen der Ländergesellschaften zuständig.
- Schnittstellenfunktion - Sie sind erste/r Ansprechpartner/-in für unsere Ländergesellschaften zu digitalen Marketingprojekten und setzen diese in enger Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen oder externen Agenturen um.
- Kampagnenanalyse - Sie sind verantwortlich für Reportings und Bewertungen von digitalen Kampagnen in den Ländergesellschaften und stellen deren Qualität sicher.
- Prozess- und Projektarbeit - Sie unterstützen bei der Entwicklung standardisierter Prozesse, um so die Realisierung von Marketingprojekten möglichst reibungslos und schnell zu gestalten und in Tools zu übertragen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anna Kotschi

anna.kotschi@nkd.de

09208 699-641



Interesse?

Dann bewerben Sie sich gerne unter nkdgroup.com/jobs